



**Evropská unie**  
Evropský fond  
pro regionální rozvoj



Cíl EÚS  
Česká republika –  
Svobodný stát Bavorsko  
2014–2020

## Projekt 231

### Čechy a Bavorsko na Zlaté cestě

### Bayern und Böhmen an der Goldenen Straße

Cílem projektu je zvýšení atraktivity území okresů Tachov, Neustadt, Tirschenreuth a svobodného okresního města Weiden, které jsou propojené historickou Zlatou cestou, prostřednictvím zachování a zhodnocení společného kulturního a přírodního dědictví v udržitelné formě. Projektem řešená destinace představuje oblast Českého lesa a Hornofalckého lesa s vysokou ekologickou hodnotou, která je součástí tzv. „zeleného pásu Evropy“. Tento zachovalý společný kulturní a přírodní prostor plánujeme zhodnotit a propagovat pomocí přeshraničně koordinovaných marketingových aktivit partnerů, jež dlouhodobě spolupracují na rozvoji regionu. V rámci společné komplexní marketingové kampaně jsou naplánovány následující aktivity:

#### Vytvoření tištěných materiálů

- Turistické balíčky nabízející turistům možnosti aktivního trávení volného času na 1, 2, 3 a 5 dnů
- Informační skládačka s mapou území a vyznačením turistických zajímavostí
- Publikace tematicky zaměřená na nejkrásnější výlety v regionech Tachov, Tirschenreuth a Neustadt
- Přenosná zážitková karta s možností účasti v soutěži o ceny
- Dvojjazyčný magazín pro oblast Tirschenreuth, Neustadt, Weiden a Tachov, 2 x ročně, interview s osobnostmi z regionu, aktuality, kalendář akcí

#### Instalace zařízení, která umožní návštěvníkovi zapojit se aktivně do plánování svých aktivit

- Interaktivní informační kiosky pro návštěvníky regionu
- Samoobslužná foto místa
- Venkovní zastřešená expozice
- Pořízení dosud nerealizovaného označení trasy historické zlaté cesty

#### Propagace regionu

- Distribuce vytvořených tištěných materiálů
- Rozšíření nabídky webové prezentace
- Placená inzerce v tisku a další marketingová opatření
- Natočení TV spotu a jeho zařazení do opakovaného vysílání regionální TV
- Účast na veletrzích cestovního ruchu a dalších propagačních akcích s ukázkou maket turistických zajímavostí z regionu
- Přeshraniční setkání aktérů rozvoje cestovního ruchu, propagace výstupů projektu

Partneři projektu v České republice

MAS Zlatá cesta, o.p.s

Město Tachov

Regionální vzdělávací a informační středisko, p.o.

Partneři projektu v Německu

Via Carolina, e. V.

Landkreis Tirschenreuth

Stadt Weiden in der Oberpfalz

## Na projekt je poskytována finanční podpora z Evropské unie

Shrnutí rozpočtu projektu (všichni partneři)

Celkové způsobilé výdaje (předpoklad)	409 825 €
Dotace z EU (předpoklad)	348 351 €
Národní spolufinancování (předpoklad)	61 474 €